Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение г. Иркутска
средняя общеобразовательная школа № 35

Утверждаю:
Директор
МБОУ г. Иркутска СОШ № 35
_____ /Т.В.Большедворская/
« 31 » августа 2022г.

Приложение к
ООП СОО МБОУ г. Иркутска СОШ № 35
Приказ № 01-10-133/5 от 30.08.2022г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПЕДАГОГА
Экономика
10-11 класс
(базовый уровень)

Рабочая программа составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ г. Иркутска СОШ № 35 ФГОС СОО

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения образовательной программы должны отражать:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) готовность к служению Отечеству, его защите;

4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты освоения образовательной программы должны отражать:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики:

- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика:

- анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика:
- приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика:
- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики:
- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика:
- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика:
- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика:

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Тематическое планиерование , содержание предмета и предметные результаты

Содержание и предметные результаты учебного предмета «Экономика» 10 класс

№ п/п раздела, главы, пункта	Содержание учебного предмета	Предметные результаты
Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики (4ч)	Что такое экономика? Что изучает экономическая наука? Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Произво-дительность труда. Разделение труда. Специализация	*Выпускник научиться:* ■ приводить примеры свободных и экономических благ; ■ выстраивать логическую последовательность экономических процессов; ■ приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; ■ понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; ■ анализировать кривую производственных воз-можностей, описывать положение точек относи¬тельно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; ■ решать задачи на альтернативную стоимость; ■ называть факторы производства; ■ рассчитывать производительность труда; ■ раскрывать понятия «специализация», «разделе¬ние труда» *Выпускник получит возможность научиться:* - анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни; - использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем; - находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

		- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения.
2. Экономическая система государства (2 ч)	Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная, рыночная, централизованная (плановая) и смешанная экономические системы. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Общественные блага. Государственный сектор экономики	*Выпускник научиться:* ■ раскрывать сущность понятия «экономическая система»; ■ называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; ■ приводить примеры различных форм собственности; ■ делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; ■ объяснять роль государства в рыночной экономике; ■ отличать общественные блага от частных; ■ приводить примеры общественных благ *Выпускник получит возможность научиться:* - проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики.
3. Спрос (3 ч)	Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом	*Выпускник научиться:* ■ объяснять значение основных понятий темы; ■ называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; ■ формулировать закон спроса; ■ доказывать примерами зависимость спроса от цены; ■ анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; ■ приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров *Выпускник получит возможность научиться:* - использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем; - находить информацию по предмету экономической теории

		из источников различного типа; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории; - применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; - использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире.
4. Закон предложения (3 ч)	Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения. Рыночное равновесие.	*Выпускник научиться:* ■ объяснять значение основных понятий темы; ■ формулировать закон предложения; ■ доказывать примерами зависимость предложения от цены; ■ анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; ■ устанавливать причины рыночного равновесия; ■ объяснять причины различной эластичности; ■ приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; ■ строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены. *Выпускник получит возможность научиться:* - использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем; - находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории; - применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального

		поведения; использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире.
5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (2 ч)	Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость	*Выпускник научиться:* ■ объяснять значение основных понятий темы; ■ раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; ■ приводить примеры различных видов цен; ■ понимать механизм образования равновесной цены; ■ решать задачи на альтернативную стоимость; ■ приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью. *Выпускник получит возможность научиться:* - использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - объективно оценивать эффективность деятельности предприятия.
6. Конкуренция. Типы рынков (6 ч)	Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция;олигополия. Естественная монополия	*Выпускник научиться:* ■ называть условия для конкуренции; объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; ■ выявлять достоинства и недостатки конкуренции; ■ сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; ■ приводить примеры рыночных структур; ■ классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий.

		Выпускник получит возможность научиться: - использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; - объективно оценивать эффективность деятельности предприятия.
7. Доходы и расходы (4 ч)	Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни	*Выпускник научиться:* ■ объяснять значение основных понятий темы; ■ называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; ■ приводить примеры доходов домохозяйств; ■ находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; ■ анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; ■ называть виды сбережений, оценивать экономические риски; составлять личный бюджет и семейный бюджет; ■ рассчитывать реальную заработную плату; ■ объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран. *Выпускник получит возможность научиться:* - использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

		- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.
8. Банки и банковская система (5 ч)	История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов	*Выпускник научиться:* ■ давать характеристику банковской системы страны; ■ сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; ■ объяснять значение основных понятий темы; ■ просчитывать риски по кредитам; ■ рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; ■ находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; ■ объяснять ответственность поручителя по кредитам; ■ называть виды депозитов, оценивать их преимущества и ■ недостатки. *Выпускник получит возможность научиться:* - использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-

		экономических ролей заемщика и акционера; - анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).
9. Деньги и финансы (5 ч)	Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика	*Выпускник научиться:* ■ объяснять значение основных понятий темы; ■ приводить примеры, характеризующие функции денег; ■ называть свойства металлических денег; ■ объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; ■ делать выводы о роли денег в экономике; объяснять действие закона Фишера, приводитьпримеры влияния денежной массы на инфляцию; называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; ■ понимать, как работает денежный рынок; ■ выстраивать логическую цепочку движения капиталов; ■ объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; ■ анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы. *Выпускник получит возможность научиться:* - использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; - применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; - анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах; - грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни; - решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике.

Содержание и предметные результаты учебного предмета «Экономика» 11 класс

№ п/п раздела, главы, пункта	Содержание учебного предмета	Предметные результаты
1. Фондовая биржа (2 ч)	История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи». Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка	*Выпускник научиться:* ▪ объяснять значение основных понятий темы; ▪ сравнивать различные ценные бумаги; ▪ объяснять действия участников фондового рынка; ▪ искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме. *Выпускник получит возможность научиться:* - использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; - применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; - анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах; - грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни; решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике; - использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности.

2. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (3 ч)	Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов	*Выпускник научиться:* ■ называть особенности рынка труда; ■ определять качество рабочей силы; ■ доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; ■ определять уровень безработицы, используя статистические данные; ■ давать характеристику различных видов безработицы; ■ приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; ■ раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов». *Выпускник получит возможность научиться:* - использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; - применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; - оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства; оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения.

3. Фирма — главное звено рыночной экономики (5 ч)	Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства	*Выпускник научиться:* ■ объяснять значение основных понятий темы; ■ раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; ■ называть основные признаки фирмы; ■ давать характеристику различных видов фирм; ■ выявлять преимущества и недостатки различных фирм; ■ приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; ■ объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; ■ сравнивать простые и привилегированные акции; ■ называть факторные доходы; ■ приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; ■ решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; ■ раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; ■ объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона. *Выпускник получит возможность научиться:* - объективно оценивать эффективность деятельности предприятия; - проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса; - объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; - выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством; - определять практическое назначение основных функций менеджмента; - определять место маркетинга в деятельности организации; - определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания; - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; - понимать необходимость соблюдения предписаний

		-
4. Менеджмент и маркетинг (2 ч)	Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России. Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама	*Выпускник научиться:* ■ объяснять значение основных понятий темы; ■ давать характеристику различных школ менеджмента; ■ сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; ■ высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; ■ приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; ■ называть основные обязанности менеджеров компании; ■ давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента на фирме; ■ раскрывать роль рекламы в продвижении товара; ■ называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; ■ приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм. *Выпускник получит возможность научиться:* - объективно оценивать эффективность деятельности предприятия; - выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством; - определять практическое назначение основных функций менеджмента; - определять место маркетинга в деятельности организации; - определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания; - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной

		конкуренцией; - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах; - использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; - выявлять предпринимательские способности; - объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; - применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.
5. Государственные финансы (4 ч)	Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы	*Выпускник научиться:* ■ объяснять значение основных понятий темы; ■ называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; ■ объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; ■ объяснять экономическую сущность налогов; ■ называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; ■ давать характеристику фискальной политики государства; ■ приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; ■ понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность. *Выпускник получит возможность научиться:* - преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности; - объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

		- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства; - анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах; - решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике; - использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности; - разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.
6. Государство и экономика (3ч)	Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности	*Выпускник научиться:* ■ объяснять значение основных понятий темы; ■ объяснять причины государственной экспансии в экономику; ■ приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; ■ называть экономические функции государства; приводить примеры национализации и приватизации; ■ приводить примеры государственной собственности. *Выпускник получит возможность научиться:* - преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

		- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам; - анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства; - анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах; - решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике; - использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности; разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.
7. Основные макро-экономические показатели (2 ч)	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции	*Выпускник научиться:* ▪ объяснять значение основных понятий темы; ▪ применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; ▪ приводить примеры двойного счёта; ▪ различать реальный и номинальный ВВП; ▪ называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; ▪ анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран;

		■ называть секторы экономики. *Выпускник получит возможность научиться:* - преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности; - объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам; - анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства; - анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах; - решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике; - использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности; разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.
8. Экономический рост. Цикличность развития экономики (3ч)	Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования	*Выпускник научиться:* ■ применять формулу для определения экономического роста; ■ называть факторы экономического роста; ■ приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов

	на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы эконо мического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса .	экономического развития; ■ объяснять значение основных понятий темы; ■ приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; ■ называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла. *Выпускник получит возможность научиться:* - преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности; - объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам; - анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства; - анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах; - решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике; - использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности; разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных

		экономических знаний и ценностных ориентиров.
9. Международная торговля (3 ч)	Понятие международной торговли. Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. Международный валютный рынок.	*Выпускник научиться:* ■ объяснять значение основных понятий темы; ■ анализировать статистические данные, делать выводы; ■ классифицировать страны по объёму внешней торговли; ■ приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле. *Выпускник получит возможность научиться:* - объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле; - применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни; - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам; - использовать экономические понятия в проектной деятельности; - определять влияние факторов, влияющих на валютный курс; - приводить примеры использования различных форм международных расчетов; - разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире; - анализировать текст экономического содержания по

		международной экономике.
10. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (3ч)	Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях	*Выпускник научиться:* ■ давать характеристику экономики России; ■ называть основные макроэкономические показатели; ■ делать выводы о структуре хозяйства России; ■ объяснять причины изменения структуры хозяйства; ■ анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. *Выпускник получит возможность научиться:* - анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; - использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем; - находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.
11. Экономические проблемы глобализации (4 ч)	Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления	*Выпускник научиться:* ■ объяснять значение основных понятий темы; ■ приводить примеры неравного потребления; ■ показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; ■ называть новые модели потребления; ■ анализировать статистические данные. *Выпускник получит возможность научиться:*

		- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем; - находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.